



Brænder du for kommunikation og mere bowling i medierne

Så er her en enestående mulighed for at gøre en forskel.

Danmarks Bowling Forbund har etableret et nyt kommunikationsudvalg. Formålet er at skabe endnu mere opmærksomhed på såvel den interne som den eksterne kommunikation i forbundet.

Vi skal blive dygtigere til at kommunikere/informere internt mellem forbundets ledere og fra forbundet til klubber og atleter.

Herudover skal der arbejdes for en mere strategisk synlighed af sporten overfor definerede målgrupper og i al almindelighed.

En del af opgaven i det nye udvalg bliver endvidere at optimere og drive forbundets kommunikationsplatforme. Primært hjemmeside og Facebook. Begge platforme er p.t. under lup og vil i løbet af første halvår 2019 gennemgå såvel et facelift som være genstand for ændret strategi.

Du kan, som medlem af udvalget, være med til at præge udviklingen på alle disse parametre.

Måske er du god til, at finde vinklen på historien. Måske er du god til det opsøgende mediarbejde. Måske har du et hav af ideer til at få bragt bowling på landkortet. Måske er du en ørn til Facebook. Måske er du bare god 😊

Hvis du har interessen og ideerne, men mangler et kompetenceløft for at føle dig bedre rustet, så kan vi måske hjælpe dig med dette løft.

Send en kort ansøgning, hvor du fortæller lidt om dig selv og dine kompetencer, og hvorfor du brænder specifikt for opgaverne i et kommunikationsudvalg.

Jobbet er ulønnet, men forbundet betaler naturligvis de udgifter du har i forbindelse med opgaven.

Har du spørgsmål til, er du velkommen til, at kontakte Jan Donde på telefon 22274753.

Ansøgningen sendes til jdo@bowlingsport.dk så hurtigt som muligt. Vi gennemgår ansøgningerne løbende.

Du kan læse mere om udvalget via dette link

http://bowlingsport.dk/wp-content/uploads/Kommissorium-K-udvalget_.pdf

RESPEKT – DIALOG – SAMMENHOLD - UDVIKLING