



Kommissorium for Kommunikationsudvalget (K-udvalget)

Formål og ansvar

- Sikre intern og ekstern nyhedsformidling
- I samarbejde med resten af organisationen, at skabe positivt kendskab og opmærksomhed til bowlingsporten
- At anerkende atleter og frivillige ved hjælp af medieomtale internt og eksternt
- Formidle information om specifikke aktiviteter
- Medvirke til formidling og ejerskab af forbundets værdisæt
- Vedligeholdelse af fotodatabase
- I samarbejde med bestyrelse, administration og webmaster, bidrage til en hensigtsmæssig og brugervenlig opbygning af forbundets kommunikationsplatforme
- Drive forbundets Facebook-aktiviteter (sider og grupper)

Opgaver

- Kontakten til pressen i samarbejde med drifts og politisk ansvarlig
- Levere relevant stof til medierne med relation til forbundets landsholdsarbejde og deltagelse i internationale mesterskaber og øvrige relevante aktiviteter
- Indsamle og forsyne relevant stof til forbundets kommunikationsplatforme fra bestyrelse, administration, sportslig organisation og udvalg
- Vedligeholde forbundets kommunikationsplatforme
- I samarbejde med administrationen, udbyde spotkurser til forbundets klubber med kommunikation som omdrejningspunkt

Udvalget kan herudover definere og udføre opgaver af kommunikationsmæssig karakter, i respekt for forbundets strategiske masterplan og værdigrundlag i almindelighed.

Udvalgets sammensætning

Udvalget består af en leder og 2-4 medlemmer. Forbundets administration er tilkøbt udvalget som ressource.

Bestyrelsen udpeger lederen af K-udvalget. De øvrige medlemmer af udvalget udpeges af lederen i samarbejde med administrationen.

Bestyrelsen udpeger selv et medlem af bestyrelsen som kontaktperson ind i udvalget.

Udvalget refererer til forbundets administration.

Årshjul og budget

Årshjul og budget for udvalget udarbejdes af lederen i samarbejde med administrationen.