



Lovregulativ II

-

Klubdragt, anvendelse af klubdragt samt reklamer på klubdragten

05/2018

Indhold

Indhold	1
1. Formål, hjemmel og ændring af lovregulativet.....	2
§ 1 Formål	2
§ 2 Ændring af lovregulativet.....	2
2. Klubdragt, ansvar og indberetning	2
§ 3 Klubdragten	2
§ 4 Ansvar for klubdragten	2
§ 5 Indberetning ved overtrædelser af regler for klubdragten	2
3. Anvendelse af klubdragt	2
§ 6 Klubdragten skal anvendes	2
§ 7 Undtagelser for anvendelse af klubdragten.....	3
§ 8 Dispensation for korrekt klubdragt	3
4. Anvendelse af reklamer på klubdragten	3
§ 9 Anvendelse af reklamer på klubdragten	3
§ 11 Tvister mellem aftaleparterne i forbindelse med anvendelse af reklamer.....	3
§ 11 Individuelle atletes ret til fravælgelse af reklame	4
§ 12 Forbud mod anvendelse af klubdragt med reklame	4
5. Krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal	4
§ 13 Reklamens art og indhold	4
§ 14 Reklamens omfang og størrelse	4
§ 15 Antal af reklameaftaler	4

1. Formål, hjemmel og ændring af lovregulativet

§ 1 Formål

stk. 1 Lovregulativet indeholder alle relevante love for de betingelser en klubdragt skal opfylde, hvornår en klubdragt skal anvendes. Samt regler for anvendelse af reklamer på klubdragten.

§ 2 Ændring af lovregulativet

stk. 1 Lovregulativ II om "Klubdragter, anvendelse af klubdragt samt reklamer på klubdragten", er udstedt med hjemmel i forbundets lovregulativ I § 9, stk. 2.

stk. 2 Ændring af lovregulativ II, kan ske på et beslutningsdygtigt repræsentantskabsmøde med 2/3 majoritet jf. forbundets love § 9, stk. 4.

2. Klubdragt, ansvar og indberetning

§ 3 Klubdragten

stk. 1 En klubdragt består af en klubbluse og underdel. Klubbens navn skal fremstå tydeligt og være placeret på øverste halvdel af rygstykket af klubblusen

stk. 2 På et klubhold, hvor det af propositionerne fremgår, at holdet kun må bestå af atleter fra samme klub, skal alle atleter optræde i samme type klubdragt. Dvs. ensartet klubbluse i samme farve, og for seniorhold underdel i samme farve.

stk. 3 En klub kan have flere klubdragter.

§ 4 Ansvar for klubdragten

stk. 1 Det er klubbens ansvar, at klubdragten fremstår således, at den ikke skader bowlingsportens anseelse. En klub kan selv fastsætte yderligere regler for klubdragten.

§ 5 Indberetning ved overtrædelser af regler for klubdragten

stk. 1 Såfremt en turneringsdommer eller stævnearrangør vurderer, at reglerne for klubdragten er overtrådt, skal der udarbejdes en skriftlig indberetning herom. Indberetningen skal senest tre dage efter konstateringen fremsendes til administrationen for behandling af forbundets disciplinærudvalg.

3. Anvendelse af klubdragt

§ 6 Klubdragten skal anvendes

stk. 1 Med undtagelse for deltagelse på repræsentative hold, skal en atlet altid bære klubdragt. Såfremt det ikke specifikt fremgår af propositionerne for

et godkendt stævne, jf. bestemmelserne for danske stævner og internationale stævner på dansk grund, at der skal bæres klubdragt, kan en atlet bære en klubneutral spilledragt. Det er atletens eget ansvar, at en klubneutral spilledragt til enhver tid er i overensstemmelse med dette lovregulativs kapitel 4 og 5.

§ 7 Undtagelser for anvendelse af klubdragten

- stk. 1 En atlet kan i forbindelse med turneringer og stævner uden for Danmarks grænser, hvor atleterne repræsenterer forbundet, blive pålagt at stille op i en af forbundet valgt spilledragt.
- stk. 2 Ved finaler i internationale stævner, kan atleterne bære sponsorbluser bestemt af stævneledelsen.

§ 8 Dispensation for korrekt klubdragt

- stk. 1 Efter skriftlig ansøgning til turneringsdommer/stævneleder, kan der med baggrund i uheld, umiddelbart før eller under den enkelte turneringskamp/stævne, gives dispensation for manglende korrekt underdel.
- stk. 2 Der kan i særlige tilfælde gives tidsbestemt dispensation for alternativ underdel af klubdragten. Ved dispensation udstedes der for pågældende et skriftligt bevis, som på forlangende skal forevises turneringsdommer/stævnearrangør.

4. Anvendelse af reklamer på klubdragten

§ 9 Anvendelse af reklamer på klubdragten

- stk. 1 Aftale om reklamer på klubdragten kan aftales af:
 - 1.1 Medlemsklubber tilsluttet forbundet.
 - 1.2 Individuelle medlemmer i forbundets medlemsklubber, hvis den enkelte medlemsklub tillader det.
- stk. 2 Ved aftale om anvendelse af reklamer på klubdragten er det alene medlemsklubbens eller det individuelle medlems ansvar, at efterleve den til enhver tid gældende lovgivning om skattemæssige konsekvenser i forbindelse med sponsorindtægter.
- stk. 3 Ved aftale om anvendelse af reklamer på klubdragten, bærer alene aftaleparterne ansvar for, at reklamerne til enhver tid er i overensstemmelse med forbundets krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal, jf. nedenfor kapital 5.

§ 11 Tvister mellem aftaleparterne i forbindelse med anvendelse af reklamer

- stk. 1 Har både medlemsklubben og et individuelt medlem af medlemsklubben indgået aftaler om anvendelse af reklamer på klubdragten, er medlemsklubben og det individuelle medlem indbyrdes ansvarlig for, at aftalerne ikke er i konflikt med hinanden.
- stk. 2 Såfremt anvendelse af reklamer på klubdragten bliver genstand for en tvist mellem aftalepartnerne, fralægger forbundet sig ethvert ansvar for

overtrædelsen af reklamereglementet. Det betyder, at hverken forbundets bestyrelse, disciplinærudvalg eller ordensudvalg kan inddrages ved løsning af en tvist mellem aftaleparterne, der selv må søge en løsning på tvisten.

2.1 En tvist mellem aftaleparterne om anvendelse af reklamer på klubdragten kan *aldrig* løses ved, at forbundets krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal jf. nedenfor kapital 5 tilsidesættes.

§ 11 Individuelle atletes ret til fravælgelse af reklame

stk. 1 Den enkelte atlet skal være frit stillet med hensyn til at bære reklame på sin klubdragt. Modsat er den reklamerende virksomhed beskyttet mod, at enkelte atleter fra den kontraherende organisation bærer anden reklame.

§ 12 Forbud mod anvendelse af klubdragt med reklame

stk. 1 Klubdragt med reklame må ikke anvendes i forbindelse med arrangementer, hvor særlige reklameinteresser allerede er involveret, med mindre særlig tilladelse opnås hos arrangøren.

5. Krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal

§ 13 Reklamens art og indhold

stk. 1 Reklamen må ikke være af politisk, religiøs, racistisk eller ideologisk art og må ikke indeholder opfordringer eller stride imod idrættens idé eller grundtanke.

stk. 2 Reklamer for alkohol, tobaksvarer, spil der er i strid med dansk lovgivning, samt lægemidler er ikke tilladt.

stk. 3 Reklamerne skal til enhver tid overholde markedsføringslovgivningen.

§ 14 Reklamens omfang og størrelse

stk. 1 Reklamearealet på klubdragten må på ingen måde overskride et omfang, så der er tvivl om grundfarverne i klubdragten.

stk. 2 Klubbens navn på spilleblusen skal fremtræde tydeligt, og reglerne for klubdragt jf. ovenfor § 3, stk. 1, skal respekteres.

§ 15 Antal af reklameaftaler

stk. 1 Reklameaftaler kan uafhængigt af hinanden aftales med flere sponsorer.

Vedtaget på det ordinære repræsentantskabsmøde den 09.05.2015
Med senere ændringer
den 21.05.2016 samt den 26.05.2018
