



Lovregulativ II

-

Klubdragt, anvendelse af klubdragt samt reklamer på klubdragten

11/2020

Indhold

1.	Formål, hjemmel og ændring af lovregulativet	2
§ 1	Formål.....	2
§ 2	Ændring af lovregulativet.....	2
2.	Klubdragt, ansvar og indberetning	2
§ 3	Klubdragten	2
§ 4	Ansvar for klubdragten	2
§ 5	Indberetning ved overtrædelser af regler for klubdragten.....	2
3.	Anvendelse af klubdragt.....	2
§ 6	Klubdragten skal anvendes	2
§ 7	Undtagelser for anvendelse af klubdragten	3
§ 8	Dispensation for korrekt klubdragt	3
4.	Anvendelse af reklamer på klubdragten	3
§ 9	Anvendelse af reklamer på klubdragten.....	3
§ 10	Tvister mellem aftaleparterne i forbindelse med anvendelse af reklamer.....	3
§ 11	Individuelle atletes ret til fravælgelse af reklame	4
§ 12	Forbud mod anvendelse af klubdragt med reklame	4
5.	Krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal.....	4
§ 13	Reklamens art og indhold	4
§ 14	Reklamens omfang og størrelse	4
§ 15	Antal af reklameaftaler	4
X.	Redaktionelle ændringer efter repræsentantskabsmødet den 8. august 2020	5
I.	Tydeliggørelse vedrørende anvendelse af klubdragt	5
II.	Redaktionel ændring af betegnelse	5

1. Formål, hjemmel og ændring af lovregulativet

§ 1 Formål

stk. 1 Lovregulativet indeholder alle relevante love for de betingelser en klubdragt skal opfylde, hvornår en klubdragt skal anvendes. Samt love for anvendelse af reklamer på klubdragten.

§ 2 Ændring af lovregulativet

stk. 1 Lovregulativ II om "Klubdragt, anvendelse af klubdragt samt reklamer på klubdragten", er udstedt med hjemmel i forbundets Lovregulativ I § 10, stk. 2.

stk. 2 Ændring af Lovregulativ II, kan ske på et beslutningsdygtigt repræsentantskabsmøde med 2/3 majoritet jf. forbundets love § 9, stk. 4.

2. Klubdragt, ansvar og indberetning

§ 3 Klubdragten

stk. 1 En klubdragt består af en klubbluse og underdel. Klubbens navn skal fremstå tydeligt og være placeret på øverste halvdel af rygstykket af klubblusen

stk. 2 På et klubhold, hvor det af propositionerne fremgår, at holdet kun må bestå af atleter fra samme klub, skal alle atleter optræde i samme type klubdragt. Dvs. ensartet klubbluse i samme farve, og for seniorhold underdel i samme farve.

stk. 3 En klub kan have flere klubdragter.

§ 4 Ansvar for klubdragten

stk. 1 Det er klubbens ansvar, at klubdragten fremstår således, at den ikke skader bowlingsportens anseelse. En klub kan selv fastsætte yderligere regler for klubdragten.

§ 5 Indberetning ved overtrædelser af regler for klubdragten

stk. 1 Såfremt en turneringsdommer eller stævnearrangør vurderer, at reglerne for klubdragten er overtrådt, skal der udarbejdes en skriftlig indberetning herom. Indberetningen skal senest tre dage efter konstateringen fremsendes til administrationen for behandling af forbundets disciplinærudvalg.

3. Anvendelse af klubdragt

§ 6 Klubdragten skal anvendes

stk. 1 En atlet skal altid bære klubdragt ved deltagelse i forbundets mesterskaber og turneringer, samt i godkendte stævner, jf. bestemmelserne for

danske stævner og internationale stævner på dansk grund, hvor det af propositionerne specifikt fremgår at der skal bæres klubdragt.

§ 7 Undtagelser for anvendelse af klubdragten

- stk. 1 En atlet kan ved deltagelse i et godkendt stævne, jf. bestemmelserne for danske stævner og internationale stævner på dansk grund, hvor det ikke specifikt fremgår af propositionerne at der skal bæres klubdragt, bære en klubneutral spilledragt. Det er atletens eget ansvar, at en klubneutral spilledragt til enhver tid er i overensstemmelse med kapitel 4 og 5 nedenfor.
- stk. 2 En atlet kan i forbindelse med turneringer og stævner uden for Danmarks grænser, hvor atleterne repræsenterer forbundet, blive pålagt at stille op i en af forbundet valgt spilledragt.
- stk. 3 Ved finaler i internationale stævner, kan atleterne bære sponsorbluser bestemt af stævneledelsen.

§ 8 Dispensation for korrekt klubdragt

- stk. 1 Efter skriftlig ansøgning til turneringsdommer/stævneleder, kan der med baggrund i uheld, umiddelbart før eller under den enkelte turneringskamp/stævne, gives dispensation for manglende korrekt underdel.
- stk. 2 Der kan i særlige tilfælde gives tidsbestemt dispensation for alternativ underdel af klubdragten. Ved dispensation udstedes der for pågældende et skriftligt bevis, som på forlangende skal forevises turneringsdommer/stævnearrangør.

4. Anvendelse af reklamer på klubdragten

§ 9 Anvendelse af reklamer på klubdragten

- stk. 1 Aftale om reklamer på klubdragten kan aftales af:
 - 1.1 Medlemsklubber tilsluttet forbundet.
 - 1.2 Individuelle medlemmer i forbundets medlemsklubber, hvis den enkelte medlemsklub tillader det.
- stk. 2 Ved aftale om anvendelse af reklamer på klubdragten er det alene medlemsklubbens eller det individuelle medlems ansvar, at efterleve den til enhver tid gældende lovgivning om skattemæssige konsekvenser i forbindelse med sponsorindtægter.
- stk. 3 Ved aftale om anvendelse af reklamer på klubdragten, bærer alene aftaleparterne ansvar for, at reklamerne til enhver tid er i overensstemmelse med forbundets krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal, jf. nedenfor kapitel 5.

§ 10 Tvister mellem aftaleparterne i forbindelse med anvendelse af reklamer

- stk. 1 Har både medlemsklubben og et individuelt medlem af medlemsklubben indgået aftaler om anvendelse af reklamer på klubdragten, er medlemsklubben og det individuelle medlem indbyrdes ansvarlig for, at aftalerne ikke er i konflikt med hinanden.

stk. 2 Såfremt anvendelse af reklamer på klubdragten bliver genstand for en tvist mellem aftalepartnerne, fralægger forbundet sig ethvert ansvar for overtrædelse af [kapitel 5 nedenfor](#). Det betyder, at hverken forbundets bestyrelse, disciplinærudvalg eller ordensudvalg kan inddrages ved løsning af en tvist mellem aftaleparterne, der selv må søge en løsning på tvisten.

2.1 En tvist mellem aftaleparterne om anvendelse af reklamer på klubdragten kan *aldrig* løses ved, at forbundets krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal jf. nedenfor kapitel 5 tilsidesættes.

§ 11 Individuelle atlethers ret til fravælgelse af reklame

stk. 1 Den enkelte atlet skal være frit stillet med hensyn til at bære reklame på sin klubdragt. Modsat er den reklamerende virksomhed beskyttet mod, at enkelte atleter fra den kontraherende organisation bærer anden reklame.

§ 12 Forbud mod anvendelse af klubdragt med reklame

stk. 1 Klubdragt med reklame må ikke anvendes i forbindelse med arrangementer, hvor særlige reklameinteresser allerede er involveret, med mindre særlig tilladelse opnås hos arrangøren.

5. Krav til reklamers art, indhold, størrelse eller antal

§ 13 Reklamens art og indhold

stk. 1 Reklamen må ikke være af politisk, religiøs, racistisk eller ideologisk art og må ikke indeholde opfordringer eller stride imod idrættens idé eller grundtanke.

stk. 2 Reklamer for alkohol, tobaksvarer, spil der er i strid med dansk lovgivning, samt lægemidler er ikke tilladt.

stk. 3 Reklamerne skal til enhver tid overholde markedsføringslovgivningen.

§ 14 Reklamens omfang og størrelse

stk. 1 Reklamearealet på klubdragten må på ingen måde overskride et omfang, så der er tvivl om grundfarverne i klubdragten.

stk. 2 Klubbens navn på klubblusen skal fremtræde tydeligt, og reglerne for klubdragt jf. ovenfor § 3, stk. 1, skal respekteres.

§ 15 Antal af reklameaftaler

stk. 1 Reklameaftaler kan uafhængigt af hinanden aftales med flere sponsorer.

Vedtaget på det ordinære repræsentantskabsmøde den 09.05.2015
Med senere ændringer
den 21.05.2016, 26.05.2018 samt den 08.08.2020
Redaktionelle ændringer november 2020

X. Redaktionelle ændringer efter repræsentantskabsmødet den 8. august 2020

I henhold til forbundets love § 9, stk. 4.1.1 er følgende redaktionelle ændringer gennemført efter det ordinære repræsentantskabsmøde den 8. august 2020

I. Tydeliggørelse vedrørende anvendelse af klubdragt

- Ved tidligere ændring af § 6 om anvendelse af klubdragt, blev paragraffen formuleret som en undtagelsesregel. For at tydeliggøre, hvornår der skal anvendes klubdragt, er det omformuleret, så § 6 kun beskriver, hvornår der skal anvendes klubdragt, mens undtagelsen flyttes til § 7, nyt stk. 1.
 - (Ændring sket i § 6, stk. 1 og § 7, nyt stk. 1)

II. Redaktionel ændring af betegnelse

- I § 10, stk. 2 bruges begrebet reklamereglementet, uden at dette er specificeret. Der findes ikke et fælles dansk reklamereglement. Det må være en henvisning til lovregulativets kapitel 5 der menes.
 - (Ændring sket i: § 10, stk. 2)